
PRÉSENTATION OFFICIELLE
DE LA NOUVELLE DÉMARCHE
DE LABELLISATION
VILLES ET VILLAGES FLEURIS
Liberté • Égalité • Fraternité
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
MINISTÈRE DE L'ARTISANAT
DU COMMERCE ET DU TOURISME
Villes et Villages
Fleuris
LABEL DE QUALITÉ DE VIE

# LA NOUVELLE DÉMARCHE DE LABELLISATION VILLES ET VILLAGES FLEURIS

**Isabelle CHANSELLE-BECUE**
Responsable du service des espaces verts de Roubaix
Membre du jury départemental du Nord
et du jury national des Villes et Villages Fleuris





# RECUEIL DES ATTENTES ET PERCEPTIONS

- Enquête 2009 vers le réseau régional
- Enquête 2009 vers le réseau départemental
- Enquête 2010 vers les communes et le réseau
- Enquête CNVVF/IPSOS 2011 vers le grand public



# OBJECTIFS

## POURQUOI UNE NOUVELLE DÉMARCHE DE LABELLISATION ?

- Pour **aider les membres du jury** à évaluer les communes.
- Pour **harmoniser** les évaluations.
- Pour **préciser les exigences** requises pour chaque niveau du label.
- Pour mieux prendre en compte les **spécificités** des communes.
- Pour produire des **arguments** à transmettre aux communes.
- Pour fournir aux communes un **référentiel** de valorisation.









- Groupe de travail élargi (25 personnes) puis réduit à 6.
- 10 rencontres de mai 2011 à octobre 2012.
- Une phase de test durant l'été 2012
  (CNVVF / 2 régions / 13 départements).
- Ajustement de la grille au second semestre 2012.
- Seconde phase de test en été 2013.



# PHILOSOPHIE GÉNÉRALE

## PHILOSOPHIE GÉNÉRALE DES OUTILS

▶ **Un outil d'évaluation au service du projet municipal**

- **Accompagner les communes** plutôt que les sanctionner.
- Mettre en œuvre une **démarche pédagogique.**
- Apprécier un **processus de décision** et pas seulement des résultats.
- Tenir compte du **contexte de la commune**.



# QUE VIENT RÉCOMPENSER LE LABEL AUJOURD'HUI ?

1. Une démarche de valorisation paysagère par le végétal et le fleurissement.
2. L'animation et la promotion de cette démarche.
3. Un patrimoine végétal et un fleurissement.
4. La gestion environnementale et la qualité de l'espace public.
5. La pertinence des réalisations et de leur gestion par espace.
6. L'organisation de la visite du jury.



Label Villes et Villages Fleuris

# GRILLE D'ÉVALUATION

## 1 / LA DÉMARCHE DE VALORISATION

| | inexistant | initié | réalisé | conforté | commentaires |
|---|---|---|---|---|---|
| **Présentation des motivations pour l'obtention du label par le maire** | | | | | |
| Connaissance et prise en compte des exigences du label | | | ●/●● | ●●●/●●●● | |
| Connaissance et prise en compte du contexte local (culturel, économique, social, environnemental...) | | ● | ●●/●●● | ●●●● | |
| **Stratégie d'aménagement paysager et de fleurissement** | | | | | |
| Cohérence entre le projet municipal, sa réalisation et sa gestion | | ● | ●●/●●● | ●●●● | |
| Prise en compte du paysage dans le projet d'aménagement | ● | ●● | ●●●/●●●● | | |
| Présence du végétal toute l'année | | ●/●● | ●●● | ●●●● | |
| **Stratégie de gestion** | | | | | |
| Présence et cohérence de modes de gestion | ● | ●● | ●●● | ●●●● | |
| Pertinence de la gestion en fonction des lieux | ● | ●● | ●●●/●●●● | | |

## 2 / ANIMATION ET PROMOTION DE LA DÉMARCHE

| | inexistant | initié | réalisé | conforté | commentaires |
|---|---|---|---|---|---|
| **Actions vers la population** | | | | | |
| Information | | ● | ●●/●●● | ●●●● | |
| Concertation | ●/●● | ●●● | ●●●● | | |
| Animation | | ●/●● | ●●●/●●●● | | |
| Promotion du label | ● | ●● | ●●● | ●●●● | |
| *** Actions vers les touristes** | | | | | |
| Information / animation | | ●/●● | ●●●/●●●● | | |
| Promotion du label | ● | ●● | ●●● | ●●●● | |
| *** Actions vers les services municipaux** | | | | | |
| Information / concertation / coproduction | | ● | ●●/●●● | ●●●● | |
| *** Actions vers les autres gestionnaires de l'espace public** | | | | | |
| Information / concertation / coproduction | ● | ●● | ●●●/●●●● | | |

critères spécifiques

## 3 / PATRIMOINE VÉGÉTAL ET FLEURISSEMENT

| | inexistant | initié | réalisé | conforté | commentaires |
|---|---|---|---|---|---|
| **Arbres** | | | | | |
| Diversité botanique | ● | ●● | ●●●/●●●● | | |
| Pertinence des plantations (choix des variétés et des techniques) en fonction des lieux | | ●/●● | ●●● | ●●●● | |
| Qualité d'entretien et mesures de protection | | ●/●● | ●●●/●●●● | | |
| Renouvellement | ● | ●● | ●●●/●●●● | | |
| **Arbustes, plantes grimpantes** | | | | | |
| Diversité botanique | ● | ●● | ●●●/●●●● | | |
| Pertinence des plantations (choix des variétés et des techniques) en fonction des lieux | | ●/●● | ●●● | ●●●● | |
| Qualité d'entretien (taille notamment) | | ●/●● | ●●●/●●●● | | |
| Renouvellement | ● | ●●/●●● | ●●●● | | |
| **Pelouses, prairies, couvre-sols...** | | | | | |
| Pertinence des plantations (choix des variétés) en fonction des lieux | ● | ●●/●●● | ●●●● | | |
| Qualité d'entretien | | ●/●● | ●●●/●●●● | | |
| **Fleurissement** | | | | | |
| Diversité botanique | | ● | ●●/●●● | ●●●● | |
| Pertinence des compositions (choix des variétés et des techniques) en fonction des lieux | | ●/●● | ●●● | ●●●● | |
| Créativité | ● | ●● | ●●●/●●●● | | |
| Harmonie des compositions (association végétale, couleurs, volume) | | ●/●● | ●●● | ●●●● | |
| Qualité d'entretien | ● | ●●/●●● | ●●●● | | |

* critères spécifiques : critères à apprécier uniquement si la commune est concernée, cf. guide à l'usage des membres du jury.




## 4 / GESTION ENVIRONNEMENTALE ET QUALITÉ DE L'ESPACE PUBLIC

| | inexistant | initié | réalisé | conforté | commentaires |
|---|---|---|---|---|---|
| **Actions en faveur de la biodiversité** | | | | | |
| Connaissance et inventaire | | ●/●● | ●●●/●●●● | | |
| Protection | | ●/●● | ●●●/●●●● | | |
| Amélioration | ● | ●●/●●● | ●●●● | | |
| Sensibilisation | | ●/●● | ●●●/●●●● | | |
| **Actions en faveur des ressources naturelles** | | | | | |
| Sol (connaissance, protection, valorisation) | ● | ●●/●●● | ●●●● | | |
| Eau (origine et économie de la ressource) | | ●/●● | ●●● | ●●●● | |
| Intrants (réduction des produits de synthèse et solutions alternatives) | | ●/●● | ●●● | ●●●● | |
| Déchets verts (limitation et valorisation) | | ●/●● | ●●●/●●●● | | |
| Énergie (réduction des consommations et solutions alternatives) | ● | ●●/●●● | ●●●● | | |
| **Actions en faveur de la qualité de l'espace public** | | | | | |
| Maîtrise de la publicité et des enseignes | | ●/●● | ●●● | ●●●● | |
| Rénovation et entretien des façades | ● | ●● | ●●●/●●●● | | |
| Effacement des réseaux | ● | ●● | ●●●/●●●● | | |
| Intégration du mobilier urbain | | ● | ●●/●●● | ●●●● | |
| Qualité de la voirie et des circulations | | ● | ●●/●●● | ●●●● | |
| Propreté | | ● | ●●/●●● | ●●●● | |

## 5 / ANALYSE PAR ESPACE

| | inexistant | initié | réalisé | conforté | commentaires |
|---|---|---|---|---|---|
| **Pertinence de l'aménagement paysager et de la gestion** | | | | | |
| Entrées de commune | | ● | ●●/●●● | ●●●● | |
| Centre de commune | | | ●/●● | ●●●/●●●● | |
| Quartiers d'habitation | | ● | ●●/●●● | ●●●● | |
| *** Pertinence de l'aménagement paysager et de la gestion** | | | | | |
| Parcs et jardins | | | ●/●● | ●●●/●●●● | |
| Jardins à vocation sociale et pédagogique | ●/●● | ●●● | ●●●● | | |
| Abords d'établissements publics | | ● | ●●/●●● | ●●●● | |
| Cimetières | ●/●● | ●●● | ●●●● | | |
| Espaces sportifs | ●/●● | ●●● | ●●●● | | |
| Zones d'activité | | ●/●● | ●●●/●●●● | | |
| Espaces naturels | | ● | ●●/●●● | ●●●● | |
| Maillages et coulées vertes | ●/●● | ●●● | ●●●● | | |
| Infrastructures de déplacement | ● | ●● | ●●●/●●●● | | |
| Autre espace | | | | | |

critères spécifiques

## 6 / LA VISITE DU JURY

| | inexistant | initié | réalisé | conforté | commentaires |
|---|---|---|---|---|---|
| Présence d'un binôme élu et technicien | | | ●/●● | ●●●/●●●● | |
| Organisation de la visite | | ● | ●●/●●● | ●●●● | |
| Pertinence du circuit | | ● | ●●/●●● | ●●●● | |

Le mode d'emploi
de la grille d'évaluation
ainsi que la définition des critères
sont présentés dans le guide
à l'usage des membres du jury.

Pour plus d'information :
www.villes-et-villages-fleuris.com

# 1 LA DÉMARCHE DE VALORISATION

**Le jury apprécie :**

**La motivation exprimée par la commune pour l’obtention du label et sa stratégie globale de valorisation par le paysage, le végétal et le fleurissement (aménagement et gestion).**



# 1 LA DÉMARCHE DE VALORISATION

## PRÉSENTATION DES MOTIVATIONS POUR L'OBTENTION DU LABEL PAR LE MAIRE

- Connaissance et prise en compte des exigences du label
- Connaissance et prise en compte du contexte local

## STRATÉGIE D'AMÉNAGEMENT PAYSAGER ET DE FLEURISSEMENT

- Cohérence entre le projet municipal, sa réalisation et sa gestion
- Prise en compte du paysage dans le projet d'aménagement
- Présence du végétal toute l'année

## STRATÉGIE DE GESTION

- Présence et cohérence de modes de gestion
- Pertinence de la gestion en fonction des lieux



# 2 ANIMATION ET PROMOTION DE LA DÉMARCHE

**Le jury apprécie :**

**Les actions d'animation et de promotion de cette démarche auprès de la population, des touristes et des acteurs concernés.**



# 2 ANIMATION ET PROMOTION DE LA DÉMARCHE

**ACTIONS VERS LA POPULATION**

•Information / Concertation / Animation / Promotion du label

**ACTIONS VERS LES TOURISTES**

•Information / animation / Promotion du label

**ACTIONS VERS LES SERVICES MUNICIPAUX**

•Information / concertation / coproduction

**ACTIONS VERS LES AUTRES GESTIONNAIRES DE L'ESPACE PUBLIC**

•Information / concertation / coproduction



# 3 PATRIMOINE VÉGÉTAL ET FLEURISSEMENT

Le jury apprécie :

**La présentation du patrimoine végétal et du fleurissement.**



# 3 PATRIMOINE VÉGÉTAL ET FLEURISSEMENT

## ARBRES

- Diversité botanique
- Pertinence des plantations en fonction des lieux
- Qualité d'entretien et mesures de protection
- Renouvellement

## ARBUSTES, PLANTES GRIMPANTES

- Diversité botanique
- Pertinence des plantations en fonction des lieux
- Qualité d'entretien
- Renouvellement



# 3 PATRIMOINE VÉGÉTAL ET FLEURISSEMENT

## PELOUSES, PRAIRIES, COUVRE-SOLS…

- Pertinence des plantations en fonction des lieux
- Qualité d'entretien

## FLEURISSEMENT

- Diversité botanique
- Pertinence des compositions en fonction des lieux
- Créativité
- Harmonie des compositions
- Qualité d'entretien



# 4 GESTION ENVIRONNEMENTALE ET QUALITÉ DE L'ESPACE PUBLIC

**Le jury apprécie :**

**•les modes de gestion mis en place pour entretenir ce patrimoine en respectant les ressources naturelles et la biodiversité ;**

**•les actions complémentaires mises en œuvre pour favoriser la qualité des espaces publics (mobilier, voirie, façades, enseignes, propreté…).**



# 4 GESTION ENVIRONNEMENTALE ET QUALITÉ DE L'ESPACE PUBLIC

## ACTIONS EN FAVEUR DE LA BIODIVERSITÉ

- Connaissance et inventaire
- Protection
- Amélioration
- Sensibilisation



# 4 GESTION ENVIRONNEMENTALE ET QUALITÉ DE L'ESPACE PUBLIC

## ACTIONS EN FAVEUR DES RESSOURCES NATURELLES

- Sol (connaissance, protection, valorisation)
- Eau (origine et économie de la ressource)
- Intrants (réduction des produits de synthèse et solutions alternatives)
- Déchets verts (limitation et valorisation)
- Énergie (réduction des consommations et solutions alternatives)



# 4 GESTION ENVIRONNEMENTALE ET QUALITÉ DE L'ESPACE PUBLIC

## ACTIONS EN FAVEUR DE LA QUALITÉ DE L'ESPACE PUBLIC

- Maîtrise de la publicité et des enseignes
- Rénovation et entretien des façades
- Effacement des réseaux
- Intégration du mobilier urbain
- Qualité de la voirie et des circulations
- Propreté



# 5 ANALYSE PAR ESPACES

Le jury apprécie :

**La cohérence des aménagements paysagers et de leur gestion selon les différents lieux de la commune.**



# 5 ANALYSE PAR ESPACES

**PERTINENCE DE L'AMÉNAGEMENT PAYSAGER ET DE LA GESTION**

- Entrées de commune
- Centre de commune
- Quartiers d'habitation



# 5 ANALYSE PAR ESPACES

## PERTINENCE DE L'AMÉNAGEMENT PAYSAGER ET DE LA GESTION

- Parcs et jardins
- Jardins à vocation sociale et pédagogique
- Abords d'établissements publics
- Cimetières
- Espaces sportifs
- Zones d'activité
- Espaces naturels
- Maillages et coulées vertes
- Infrastructures de déplacement



# 6 LA VISITE DU JURY

**Le jury apprécie :**

**La pertinence de l'organisation de la visite au regard des critères analysés.**


6 LA VISITE DU JURY
• Présence d'un binôme élu et technicien
• Organisation de la visite
• Pertinence du circuit
Villes et Villages Fleuris
LABEL DE QUALITÉ DE VIE




- COMMENT FONCTIONNE LA GRILLE ?
- COMMENT LA REMPLIR ?
- QUI LA REMPLIT ?
- A QUEL MOMENT ?
- COMMENT UTILISER LES CRITÈRES SPÉCIFIQUES ?



# MODE D'EMPLOI DE LA GRILLE

**1** **Première page** : Fiche de renseignements

**2** **Dernière page** : Décision du jury

**3** **Deux pages intérieures** : Grille d'évaluation

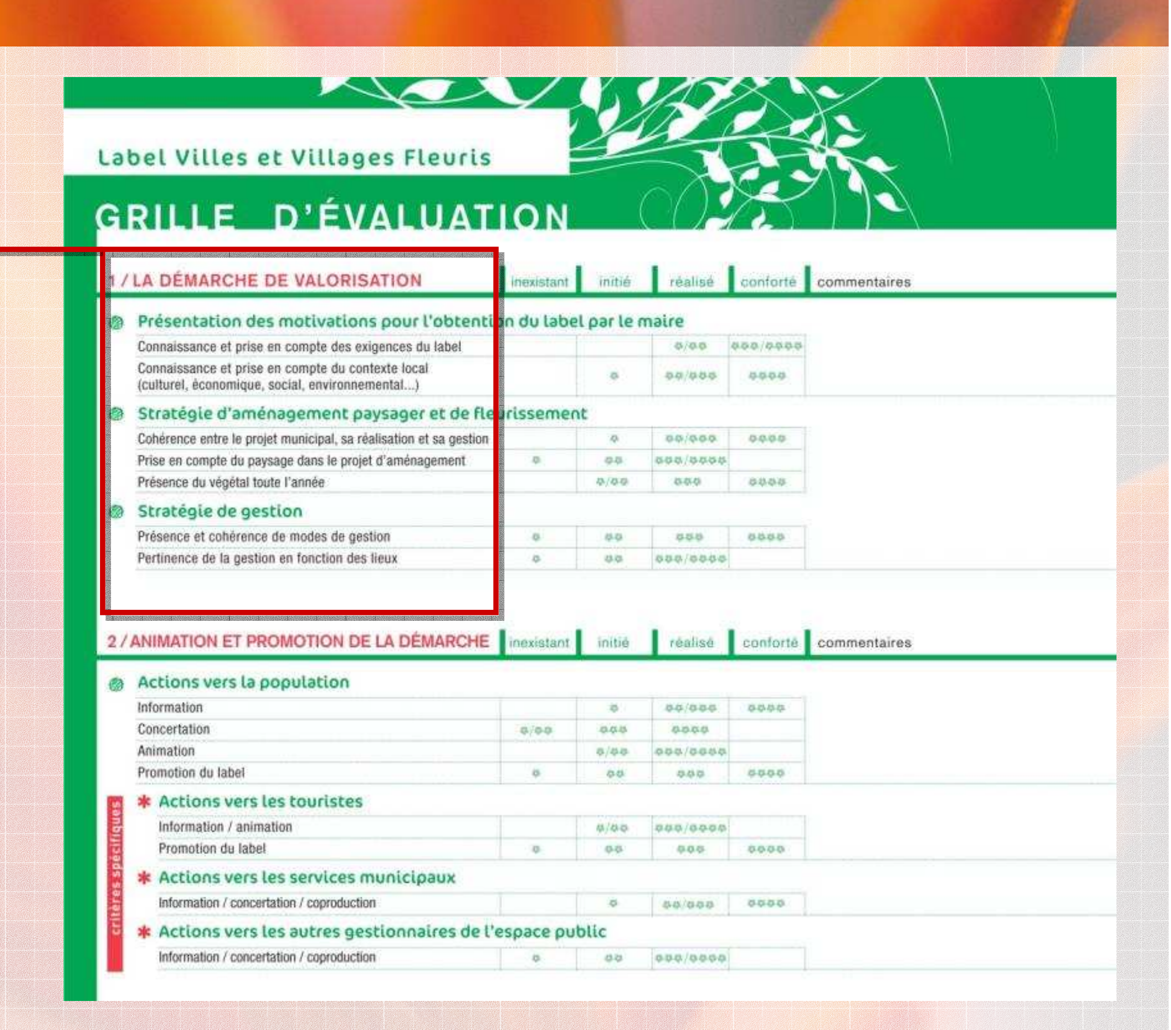


# MODE D'EMPLOI DE LA GRILLE

**1**

**Les critères**

Au nombre de 60, ils sont répartis en 6 principales catégories.



Label Villes et Villages Fleuris

GRILLE D'ÉVALUATION

| 1 / LA DÉMARCHE DE VALORISATION | inexistant | initié | réalisé | conforté | commentaires |
|---|---|---|---|---|---|
| **Présentation des motivations pour l'obtention du label par le maire** | | | | | |
| Connaissance et prise en compte des exigences du label | | | ✿/✿✿ | ✿✿✿/✿✿✿✿ | |
| Connaissance et prise en compte du contexte local (culturel, économique, social, environnemental...) | | ✿ | ✿✿/✿✿✿ | ✿✿✿✿ | |
| **Stratégie d'aménagement paysager et de fleurissement** | | | | | |
| Cohérence entre le projet municipal, sa réalisation et sa gestion | | ✿ | ✿✿/✿✿✿ | ✿✿✿✿ | |
| Prise en compte du paysage dans le projet d'aménagement | ✿ | ✿✿ | ✿✿✿/✿✿✿✿ | | |
| Présence du végétal toute l'année | | ✿/✿✿ | ✿✿✿ | ✿✿✿✿ | |
| **Stratégie de gestion** | | | | | |
| Présence et cohérence de modes de gestion | ✿ | ✿✿ | ✿✿✿ | ✿✿✿✿ | |
| Pertinence de la gestion en fonction des lieux | ✿ | ✿✿ | ✿✿✿/✿✿✿✿ | | |

| 2 / ANIMATION ET PROMOTION DE LA DÉMARCHE | inexistant | initié | réalisé | conforté | commentaires |
|---|---|---|---|---|---|
| **Actions vers la population** | | | | | |
| Information | | ✿ | ✿✿/✿✿✿ | ✿✿✿✿ | |
| Concertation | ✿/✿✿ | ✿✿✿ | ✿✿✿✿ | | |
| Animation | | ✿/✿✿ | ✿✿✿/✿✿✿✿ | | |
| Promotion du label | ✿ | ✿✿ | ✿✿✿ | ✿✿✿✿ | |
| critères spécifiques | | | | | |
| * **Actions vers les touristes** | | | | | |
| Information / animation | | ✿/✿✿ | ✿✿✿/✿✿✿✿ | | |
| Promotion du label | ✿ | ✿✿ | ✿✿✿ | ✿✿✿✿ | |
| * **Actions vers les services municipaux** | | | | | |
| Information / concertation / coproduction | | ✿ | ✿✿/✿✿✿ | ✿✿✿✿ | |
| * **Actions vers les autres gestionnaires de l'espace public** | | | | | |
| Information / concertation / coproduction | ✿ | ✿✿ | ✿✿✿/✿✿✿✿ | | |



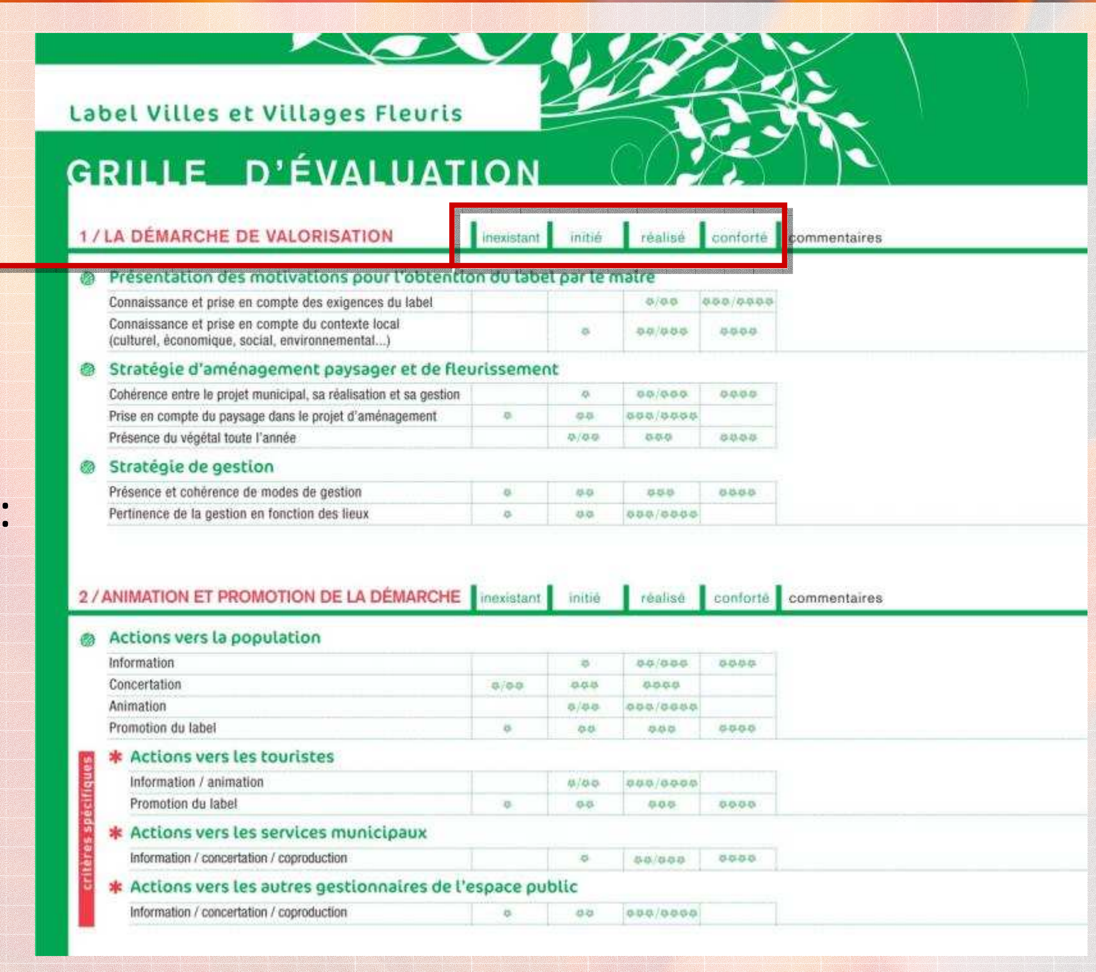
# MODE D'EMPLOI DE LA GRILLE

**2**

**Une échelle d'appréciation**

Elle est progressive et indique le niveau d'implication de la commune dans chaque critère:

- Inexistant
- Initié
- Réalisé
- Conforté



Label Villes et Villages Fleuris

GRILLE D'ÉVALUATION

| 1 / LA DÉMARCHE DE VALORISATION | inexistant | initié | réalisé | conforté | commentaires |
|---|---|---|---|---|---|
| **Présentation des motivations pour l'obtention du label par le maire** | | | | | |
| Connaissance et prise en compte des exigences du label | | | ✿/✿✿ | ✿✿✿/✿✿✿✿ | |
| Connaissance et prise en compte du contexte local (culturel, économique, social, environnemental...) | | ✿ | ✿✿/✿✿✿ | ✿✿✿✿ | |
| **Stratégie d'aménagement paysager et de fleurissement** | | | | | |
| Cohérence entre le projet municipal, sa réalisation et sa gestion | | ✿ | ✿✿/✿✿✿ | ✿✿✿✿ | |
| Prise en compte du paysage dans le projet d'aménagement | ✿ | ✿✿ | ✿✿✿/✿✿✿✿ | | |
| Présence du végétal toute l'année | | ✿/✿✿ | ✿✿✿ | ✿✿✿✿ | |
| **Stratégie de gestion** | | | | | |
| Présence et cohérence de modes de gestion | ✿ | ✿✿ | ✿✿✿ | ✿✿✿✿ | |
| Pertinence de la gestion en fonction des lieux | ✿ | ✿✿ | ✿✿✿/✿✿✿✿ | | |

| 2 / ANIMATION ET PROMOTION DE LA DÉMARCHE | inexistant | initié | réalisé | conforté | commentaires |
|---|---|---|---|---|---|
| **Actions vers la population** | | | | | |
| Information | | ✿ | ✿✿/✿✿✿ | ✿✿✿✿ | |
| Concertation | ✿/✿✿ | ✿✿✿ | ✿✿✿✿ | | |
| Animation | | ✿/✿✿ | ✿✿✿/✿✿✿✿ | | |
| Promotion du label | ✿ | ✿✿ | ✿✿✿ | ✿✿✿✿ | |
| critères spécifiques | | | | | |
| *** Actions vers les touristes** | | | | | |
| Information / animation | | ✿/✿✿ | ✿✿✿/✿✿✿✿ | | |
| Promotion du label | ✿ | ✿✿ | ✿✿✿ | ✿✿✿✿ | |
| *** Actions vers les services municipaux** | | | | | |
| Information / concertation / coproduction | | ✿ | ✿✿/✿✿✿ | ✿✿✿✿ | |
| *** Actions vers les autres gestionnaires de l'espace public** | | | | | |
| Information / concertation / coproduction | ✿ | ✿✿ | ✿✿✿/✿✿✿✿ | | |



# MODE D’EMPLOI DE LA GRILLE

## ÉCHELLE D’APPRÉCIATION POUR CHAQUE CRITÈRE

| | |
|---|---|
| **Inexistant** | **Aucune action** relative au critère n’a été mise en œuvre par l’équipe municipale. |
| **Initié** | L’équipe municipale a **initié** une ou plusieurs actions relatives au critère. |
| **Réalisé** | L’équipe municipale a **réalisé** une ou plusieurs actions relatives au critère. |
| **Conforté** | L’équipe municipale **pérennise** les actions relatives au critère à travers des démarches de suivi et d’évaluation. |

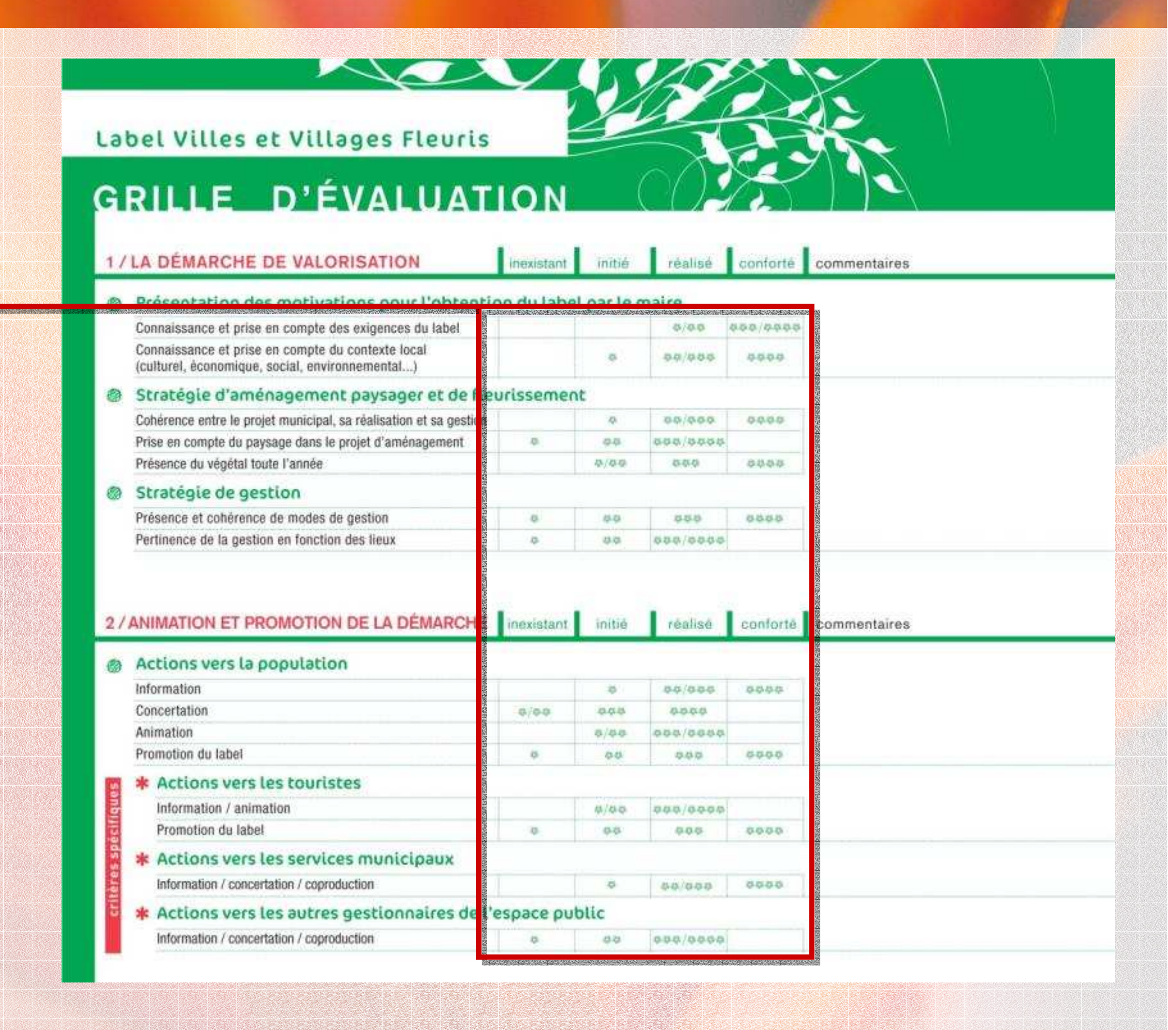


# MODE D'EMPLOI DE LA GRILLE

**3**

**Une évaluation par critère**

Elle précise le niveau du label (1, 2, 3 ou 4 Fleurs) pour chaque critère.



Label Villes et Villages Fleuris

GRILLE D'ÉVALUATION

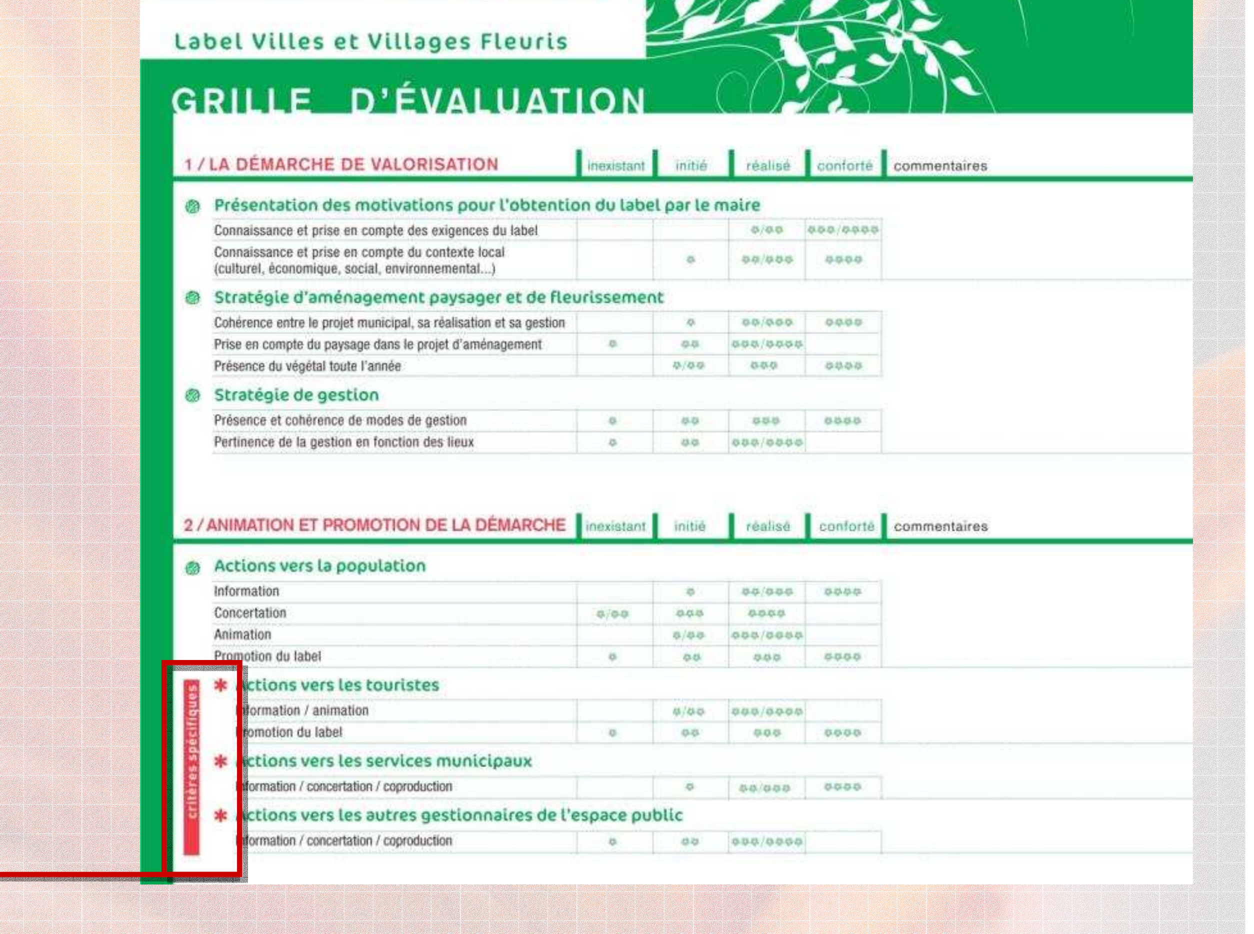
| 1 / LA DÉMARCHE DE VALORISATION | inexistant | initié | réalisé | conforté | commentaires |
|---|---|---|---|---|---|
| **Présentation des motivations pour l'obtention du label par le maire** | | | | | |
| Connaissance et prise en compte des exigences du label | | | ✿/✿✿ | ✿✿✿/✿✿✿✿ | |
| Connaissance et prise en compte du contexte local (culturel, économique, social, environnemental...) | | ✿ | ✿✿/✿✿✿ | ✿✿✿✿ | |
| **Stratégie d'aménagement paysager et de fleurissement** | | | | | |
| Cohérence entre le projet municipal, sa réalisation et sa gestion | | ✿ | ✿✿/✿✿✿ | ✿✿✿✿ | |
| Prise en compte du paysage dans le projet d'aménagement | ✿ | ✿✿ | ✿✿✿/✿✿✿✿ | | |
| Présence du végétal toute l'année | | ✿/✿✿ | ✿✿✿ | ✿✿✿✿ | |
| **Stratégie de gestion** | | | | | |
| Présence et cohérence de modes de gestion | ✿ | ✿✿ | ✿✿✿ | ✿✿✿✿ | |
| Pertinence de la gestion en fonction des lieux | ✿ | ✿✿ | ✿✿✿/✿✿✿✿ | | |

| 2 / ANIMATION ET PROMOTION DE LA DÉMARCHE | inexistant | initié | réalisé | conforté | commentaires |
|---|---|---|---|---|---|
| **Actions vers la population** | | | | | |
| Information | | ✿ | ✿✿/✿✿✿ | ✿✿✿✿ | |
| Concertation | ✿/✿✿ | ✿✿✿ | ✿✿✿✿ | | |
| Animation | | ✿/✿✿ | ✿✿✿/✿✿✿✿ | | |
| Promotion du label | ✿ | ✿✿ | ✿✿✿ | ✿✿✿✿ | |
| critères spécifiques | | | | | |
| ✱ **Actions vers les touristes** | | | | | |
| Information / animation | | ✿/✿✿ | ✿✿✿/✿✿✿✿ | | |
| Promotion du label | ✿ | ✿✿ | ✿✿✿ | ✿✿✿✿ | |
| ✱ **Actions vers les services municipaux** | | | | | |
| Information / concertation / coproduction | | ✿ | ✿✿/✿✿✿ | ✿✿✿✿ | |
| ✱ **Actions vers les autres gestionnaires de l'espace public** | | | | | |
| Information / concertation / coproduction | ✿ | ✿✿ | ✿✿✿/✿✿✿✿ | | |



# MODE D’EMPLOI DE LA GRILLE

**Des critères spécifiques** selon la taille et les caractéristiques de la commune.



Label Villes et Villages Fleuris

GRILLE D’ÉVALUATION

| 1 / LA DÉMARCHE DE VALORISATION | inexistant | initié | réalisé | conforté | commentaires |
|---|---|---|---|---|---|
| **Présentation des motivations pour l’obtention du label par le maire** | | | | | |
| Connaissance et prise en compte des exigences du label | | | ✿/✿✿ | ✿✿✿/✿✿✿✿ | |
| Connaissance et prise en compte du contexte local (culturel, économique, social, environnemental...) | | ✿ | ✿✿/✿✿✿ | ✿✿✿✿ | |
| **Stratégie d’aménagement paysager et de fleurissement** | | | | | |
| Cohérence entre le projet municipal, sa réalisation et sa gestion | | ✿ | ✿✿/✿✿✿ | ✿✿✿✿ | |
| Prise en compte du paysage dans le projet d’aménagement | ✿ | ✿✿ | ✿✿✿/✿✿✿✿ | | |
| Présence du végétal toute l’année | | ✿/✿✿ | ✿✿✿ | ✿✿✿✿ | |
| **Stratégie de gestion** | | | | | |
| Présence et cohérence de modes de gestion | ✿ | ✿✿ | ✿✿✿ | ✿✿✿✿ | |
| Pertinence de la gestion en fonction des lieux | ✿ | ✿✿ | ✿✿✿/✿✿✿✿ | | |

| 2 / ANIMATION ET PROMOTION DE LA DÉMARCHE | inexistant | initié | réalisé | conforté | commentaires |
|---|---|---|---|---|---|
| **Actions vers la population** | | | | | |
| Information | | ✿ | ✿✿/✿✿✿ | ✿✿✿✿ | |
| Concertation | ✿/✿✿ | ✿✿✿ | ✿✿✿✿ | | |
| Animation | | ✿/✿✿ | ✿✿✿/✿✿✿✿ | | |
| Promotion du label | ✿ | ✿✿ | ✿✿✿ | ✿✿✿✿ | |
| * **ctions vers les touristes** | | | | | |
| formation / animation | | ✿/✿✿ | ✿✿✿/✿✿✿✿ | | |
| omotion du label | ✿ | ✿✿ | ✿✿✿ | ✿✿✿✿ | |
| * **ctions vers les services municipaux** | | | | | |
| formation / concertation / coproduction | | ✿ | ✿✿/✿✿✿ | ✿✿✿✿ | |
| * **ctions vers les autres gestionnaires de l’espace public** | | | | | |
| formation / concertation / coproduction | ✿ | ✿✿ | ✿✿✿/✿✿✿✿ | | |

critères spécifiques







# LE GUIDE À L'USAGE DES MEMBRES DU JURY



# LA FORMATION DES JURYS

## LES PERSONNES CONCERNÉES

- Les membres des jurys régionaux en charge de la labellisation de la 1ère à la 3ème Fleur.
- Les présidents des jurys départementaux.
- Les personnes en charge de la mission départementale « Villes et Villages Fleuris ».
- Les membres du jury national domiciliés dans la région.



# 3 PATRIMOINE VÉGÉTAL ET FLEURISSEMENT

## Les exigences requises pour chaque niveau du label.



# LES EXIGENCES REQUISES POUR LE NIVEAU :



## 3 / PATRIMOINE VÉGÉTAL ET FLEURISSEMENT

### Arbres

| | inexistant | initié | réalisé | conforté |
|---|---|---|---|---|
| Diversité botanique | ✿ | ✿✿ | ✿✿✿/✿✿✿✿ | |
| Pertinence des plantations (choix des variétés et des techniques) en fonction des lieux | | ✿/✿✿ | ✿✿✿ | ✿✿✿✿ |
| Qualité d'entretien et mesures de protection | | ✿/✿✿ | ✿✿✿/✿✿✿✿ | |
| Renouvellement | ✿ | ✿✿ | ✿✿✿/✿✿✿✿ | |

### Arbustes, plantes grimpantes

| | inexistant | initié | réalisé | conforté |
|---|---|---|---|---|
| Diversité botanique | ✿ | ✿✿ | ✿✿✿/✿✿✿✿ | |
| Pertinence des plantations (choix des variétés et des techniques) en fonction des lieux | | ✿/✿✿ | ✿✿✿ | ✿✿✿✿ |
| Qualité d'entretien (taille notamment) | | ✿/✿✿ | ✿✿✿/✿✿✿✿ | |
| Renouvellement | ✿ | ✿✿/✿✿✿ | ✿✿✿✿ | |

### Pelouses, prairies, couvre-sols...

| | inexistant | initié | réalisé | conforté |
|---|---|---|---|---|
| Pertinence des plantations (choix des variétés) en fonction des lieux | ✿ | ✿✿/✿✿✿ | ✿✿✿✿ | |
| Qualité d'entretien | | ✿/✿✿ | ✿✿✿/✿✿✿✿ | |

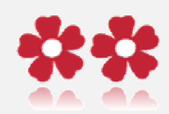
### Fleurissement

| | inexistant | initié | réalisé | conforté |
|---|---|---|---|---|
| Diversité botanique | | ✿ | ✿✿/✿✿✿ | ✿✿✿✿ |
| Pertinence des compositions (choix des variétés et des techniques) en fonction des lieux | | ✿/✿✿ | ✿✿✿ | ✿✿✿✿ |
| Créativité | ✿ | ✿✿ | ✿✿✿/✿✿✿✿ | |
| Harmonie des compositions (association végétale, couleurs, volume) | | ✿/✿✿ | ✿✿✿ | ✿✿✿✿ |
| Qualité d'entretien | ✿ | ✿✿/✿✿✿ | ✿✿✿✿ | |






# LES EXIGENCES REQUISES POUR LE NIVEAU :



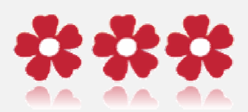
## 3 / PATRIMOINE VÉGÉTAL ET FLEURISSEMENT

| 3 / PATRIMOINE VÉGÉTAL ET FLEURISSEMENT | inexistant | initié | réalisé | conforté |
|---|---|---|---|---|
| **Arbres** | | | | |
| Diversité botanique | ✿ | ✿✿ | ✿✿✿/✿✿✿✿ | |
| Pertinence des plantations (choix des variétés et des techniques) en fonction des lieux | | ✿/✿✿ | ✿✿✿ | ✿✿✿✿ |
| Qualité d'entretien et mesures de protection | | ✿/✿✿ | ✿✿✿/✿✿✿✿ | |
| Renouvellement | ✿ | ✿✿ | ✿✿✿/✿✿✿✿ | |
| **Arbustes, plantes grimpantes** | | | | |
| Diversité botanique | ✿ | ✿✿ | ✿✿✿/✿✿✿✿ | |
| Pertinence des plantations (choix des variétés et des techniques) en fonction des lieux | | ✿/✿✿ | ✿✿✿ | ✿✿✿✿ |
| Qualité d'entretien (taille notamment) | | ✿/✿✿ | ✿✿✿/✿✿✿✿ | |
| Renouvellement | ✿ | ✿✿/✿✿✿ | ✿✿✿✿ | |
| **Pelouses, prairies, couvre-sols…** | | | | |
| Pertinence des plantations (choix des variétés) en fonction des lieux | ✿ | ✿✿/✿✿✿ | ✿✿✿✿ | |
| Qualité d'entretien | | ✿/✿✿ | ✿✿✿/✿✿✿✿ | |
| **Fleurissement** | | | | |
| Diversité botanique | | ✿ | ✿✿/✿✿✿ | ✿✿✿✿ |
| Pertinence des compositions (choix des variétés et des techniques) en fonction des lieux | | ✿/✿✿ | ✿✿✿ | ✿✿✿✿ |
| Créativité | ✿ | ✿✿ | ✿✿✿/✿✿✿✿ | |
| Harmonie des compositions (association végétale, couleurs, volume) | | ✿/✿✿ | ✿✿✿ | ✿✿✿✿ |
| Qualité d'entretien | ✿ | ✿✿/✿✿✿ | ✿✿✿✿ | |





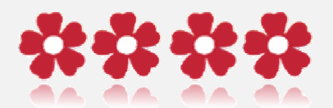

# LES EXIGENCES REQUISES POUR LE NIVEAU :



| 3 / PATRIMOINE VÉGÉTAL ET FLEURISSEMENT | inexistant | initié | réalisé | conforté |
|---|---|---|---|---|
| **Arbres** | | | | |
| Diversité botanique | ✿ | ✿✿ | ✿✿✿/✿✿✿✿ | |
| Pertinence des plantations (choix des variétés et des techniques) en fonction des lieux | | ✿/✿✿ | ✿✿✿ | ✿✿✿✿ |
| Qualité d'entretien et mesures de protection | | ✿/✿✿ | ✿✿✿/✿✿✿✿ | |
| Renouvellement | ✿ | ✿✿ | ✿✿✿/✿✿✿✿ | |
| **Arbustes, plantes grimpantes** | | | | |
| Diversité botanique | ✿ | ✿✿ | ✿✿✿/✿✿✿✿ | |
| Pertinence des plantations (choix des variétés et des techniques) en fonction des lieux | | ✿/✿✿ | ✿✿✿ | ✿✿✿✿ |
| Qualité d'entretien (taille notamment) | | ✿/✿✿ | ✿✿✿/✿✿✿✿ | |
| Renouvellement | ✿ | ✿✿/✿✿✿ | ✿✿✿✿ | |
| **Pelouses, prairies, couvre-sols...** | | | | |
| Pertinence des plantations (choix des variétés) en fonction des lieux | ✿ | ✿✿/✿✿✿ | ✿✿✿✿ | |
| Qualité d'entretien | | ✿/✿✿ | ✿✿✿/✿✿✿✿ | |
| **Fleurissement** | | | | |
| Diversité botanique | | ✿ | ✿✿/✿✿✿ | ✿✿✿✿ |
| Pertinence des compositions (choix des variétés et des techniques) en fonction des lieux | | ✿/✿✿ | ✿✿✿ | ✿✿✿✿ |
| Créativité | ✿ | ✿✿ | ✿✿✿/✿✿✿✿ | |
| Harmonie des compositions (association végétale, couleurs, volume) | | ✿/✿✿ | ✿✿✿ | ✿✿✿✿ |
| Qualité d'entretien | ✿ | ✿✿/✿✿✿ | ✿✿✿✿ | |

➤ 11 critères à faire évoluer



# LES EXIGENCES REQUISES POUR LE NIVEAU : 

| 3 / PATRIMOINE VÉGÉTAL ET FLEURISSEMENT | inexistant | initié | réalisé | conforté |
|---|---|---|---|---|
| **Arbres** | | | | |
| Diversité botanique | ✿ | ✿✿ | ✿✿✿/✿✿✿✿ | |
| Pertinence des plantations (choix des variétés et des techniques) en fonction des lieux | | ✿/✿✿ | ✿✿✿ | ✿✿✿✿ |
| Qualité d'entretien et mesures de protection | | ✿/✿✿ | ✿✿✿/✿✿✿✿ | |
| Renouvellement | ✿ | ✿✿ | ✿✿✿/✿✿✿✿ | |
| **Arbustes, plantes grimpantes** | | | | |
| Diversité botanique | ✿ | ✿✿ | ✿✿✿/✿✿✿✿ | |
| Pertinence des plantations (choix des variétés et des techniques) en fonction des lieux | | ✿/✿✿ | ✿✿✿ | ✿✿✿✿ |
| Qualité d'entretien (taille notamment) | | ✿/✿✿ | ✿✿✿/✿✿✿✿ | |
| Renouvellement | ✿ | ✿✿/✿✿✿ | ✿✿✿✿ | |
| **Pelouses, prairies, couvre-sols...** | | | | |
| Pertinence des plantations (choix des variétés) en fonction des lieux | ✿ | ✿✿/✿✿✿ | ✿✿✿✿ | |
| Qualité d'entretien | | ✿/✿✿ | ✿✿✿/✿✿✿✿ | |
| **Fleurissement** | | | | |
| Diversité botanique | | ✿ | ✿✿/✿✿✿ | ✿✿✿✿ |
| Pertinence des compositions (choix des variétés et des techniques) en fonction des lieux | | ✿/✿✿ | ✿✿✿ | ✿✿✿✿ |
| Créativité | ✿ | ✿✿ | ✿✿✿/✿✿✿✿ | |
| Harmonie des compositions (association végétale, couleurs, volume) | | ✿/✿✿ | ✿✿✿ | ✿✿✿✿ |
| Qualité d'entretien | ✿ | ✿✿/✿✿✿ | ✿✿✿✿ | |

➤ 8 critères à faire évoluer



# 4 GESTION ENVIRONNEMENTALE ET QUALITÉ DE L'ESPACE PUBLIC

**Les exigences requises pour chaque niveau du label.**



# LES EXIGENCES REQUISES POUR LE NIVEAU :

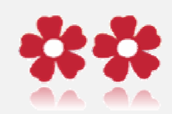


| 4 / GESTION ENVIRONNEMENTALE ET QUALITÉ DE L'ESPACE PUBLIC | inexistant | initié | réalisé | conforté |
|---|---|---|---|---|
| **Actions en faveur de la biodiversité** | | | | |
| Connaissance et inventaire | | ✿/✿✿ | ✿✿✿/✿✿✿✿ | |
| Protection | | ✿/✿✿ | ✿✿✿/✿✿✿✿ | |
| Amélioration | ✿ | ✿✿/✿✿✿ | ✿✿✿✿ | |
| Sensibilisation | | ✿/✿✿ | ✿✿✿/✿✿✿✿ | |
| **Actions en faveur des ressources naturelles** | | | | |
| Sol (connaissance, protection, valorisation) | ✿ | ✿✿/✿✿✿ | ✿✿✿✿ | |
| Eau (origine et économie de la ressource) | | ✿/✿✿ | ✿✿✿ | ✿✿✿✿ |
| Intrants (réduction des produits de synthèse et solutions alternatives) | | ✿/✿✿ | ✿✿✿ | ✿✿✿✿ |
| Déchets verts (limitation et valorisation) | | ✿/✿✿ | ✿✿✿/✿✿✿✿ | |
| Énergie (réduction des consommations et solutions alternatives) | ✿ | ✿✿/✿✿✿ | ✿✿✿✿ | |
| **Actions en faveur de la qualité de l'espace public** | | | | |
| Maîtrise de la publicité et des enseignes | | ✿/✿✿ | ✿✿✿ | ✿✿✿✿ |
| Rénovation et entretien des façades | ✿ | ✿✿ | ✿✿✿/✿✿✿✿ | |
| Effacement des réseaux | ✿ | ✿✿ | ✿✿✿/✿✿✿✿ | |
| Intégration du mobilier urbain | | ✿ | ✿✿/✿✿✿ | ✿✿✿✿ |
| Qualité de la voirie et des circulations | | ✿ | ✿✿/✿✿✿ | ✿✿✿✿ |
| Propreté | | ✿ | ✿✿/✿✿✿ | ✿✿✿✿ |





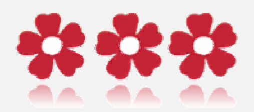

# LES EXIGENCES REQUISES POUR LE NIVEAU :



| 4 / GESTION ENVIRONNEMENTALE ET QUALITÉ DE L'ESPACE PUBLIC | inexistant | initié | réalisé | conforté |
|---|---|---|---|---|
| **Actions en faveur de la biodiversité** | | | | |
| Connaissance et inventaire | | ✿/✿✿ | ✿✿✿/✿✿✿✿ | |
| Protection | | ✿/✿✿ | ✿✿✿/✿✿✿✿ | |
| Amélioration | ✿ | ✿✿/✿✿✿ | ✿✿✿✿ | |
| Sensibilisation | | ✿/✿✿ | ✿✿✿/✿✿✿✿ | |
| **Actions en faveur des ressources naturelles** | | | | |
| Sol (connaissance, protection, valorisation) | ✿ | ✿✿/✿✿✿ | ✿✿✿✿ | |
| Eau (origine et économie de la ressource) | | ✿/✿✿ | ✿✿✿ | ✿✿✿✿ |
| Intrants (réduction des produits de synthèse et solutions alternatives) | | ✿/✿✿ | ✿✿✿ | ✿✿✿✿ |
| Déchets verts (limitation et valorisation) | | ✿/✿✿ | ✿✿✿/✿✿✿✿ | |
| Énergie (réduction des consommations et solutions alternatives) | ✿ | ✿✿/✿✿✿ | ✿✿✿✿ | |
| **Actions en faveur de la qualité de l'espace public** | | | | |
| Maîtrise de la publicité et des enseignes | | ✿/✿✿ | ✿✿✿ | ✿✿✿✿ |
| Rénovation et entretien des façades | ✿ | ✿✿ | ✿✿✿/✿✿✿✿ | |
| Effacement des réseaux | ✿ | ✿✿ | ✿✿✿/✿✿✿✿ | |
| Intégration du mobilier urbain | | ✿ | ✿✿/✿✿✿ | ✿✿✿✿ |
| Qualité de la voirie et des circulations | | ✿ | ✿✿/✿✿✿ | ✿✿✿✿ |
| Propreté | | ✿ | ✿✿/✿✿✿ | ✿✿✿✿ |



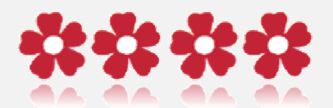



# LES EXIGENCES REQUISES POUR LE NIVEAU : 

| 4 / GESTION ENVIRONNEMENTALE ET QUALITÉ DE L'ESPACE PUBLIC | inexistant | initié | réalisé | conforté |
|---|---|---|---|---|
| **Actions en faveur de la biodiversité** | | | | |
| Connaissance et inventaire | | ✿/✿✿ | ✿✿✿/✿✿✿✿ | |
| Protection | | ✿/✿✿ | ✿✿✿/✿✿✿✿ | |
| Amélioration | ✿ | ✿✿/✿✿✿ | ✿✿✿✿ | |
| Sensibilisation | | ✿/✿✿ | ✿✿✿/✿✿✿✿ | |
| **Actions en faveur des ressources naturelles** | | | | |
| Sol (connaissance, protection, valorisation) | ✿ | ✿✿/✿✿✿ | ✿✿✿✿ | |
| Eau (origine et économie de la ressource) | | ✿/✿✿ | ✿✿✿ | ✿✿✿✿ |
| Intrants (réduction des produits de synthèse et solutions alternatives) | | ✿/✿✿ | ✿✿✿ | ✿✿✿✿ |
| Déchets verts (limitation et valorisation) | | ✿/✿✿ | ✿✿✿/✿✿✿✿ | |
| Énergie (réduction des consommations et solutions alternatives) | ✿ | ✿✿/✿✿✿ | ✿✿✿✿ | |
| **Actions en faveur de la qualité de l'espace public** | | | | |
| Maîtrise de la publicité et des enseignes | | ✿/✿✿ | ✿✿✿ | ✿✿✿✿ |
| Rénovation et entretien des façades | ✿ | ✿✿ | ✿✿✿/✿✿✿✿ | |
| Effacement des réseaux | ✿ | ✿✿ | ✿✿✿/✿✿✿✿ | |
| Intégration du mobilier urbain | | ✿ | ✿✿/✿✿✿ | ✿✿✿✿ |
| Qualité de la voirie et des circulations | | ✿ | ✿✿/✿✿✿ | ✿✿✿✿ |
| Propreté | | ✿ | ✿✿/✿✿✿ | ✿✿✿✿ |





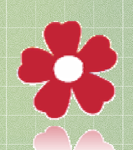

# LES EXIGENCES REQUISES POUR LE NIVEAU : 

| 4 / GESTION ENVIRONNEMENTALE ET QUALITÉ DE L'ESPACE PUBLIC | inexistant | initié | réalisé | conforté |
|---|---|---|---|---|
| **Actions en faveur de la biodiversité** | | | | |
| Connaissance et inventaire | | ✿/✿✿ | ✿✿✿/✿✿✿✿ | |
| Protection | | ✿/✿✿ | ✿✿✿/✿✿✿✿ | |
| Amélioration | ✿ | ✿✿/✿✿✿ | ✿✿✿✿ | |
| Sensibilisation | | ✿/✿✿ | ✿✿✿/✿✿✿✿ | |
| **Actions en faveur des ressources naturelles** | | | | |
| Sol (connaissance, protection, valorisation) | ✿ | ✿✿/✿✿✿ | ✿✿✿✿ | |
| Eau (origine et économie de la ressource) | | ✿/✿✿ | ✿✿✿ | ✿✿✿✿ |
| Intrants (réduction des produits de synthèse et solutions alternatives) | | ✿/✿✿ | ✿✿✿ | ✿✿✿✿ |
| Déchets verts (limitation et valorisation) | | ✿/✿✿ | ✿✿✿/✿✿✿✿ | |
| Énergie (réduction des consommations et solutions alternatives) | ✿ | ✿✿/✿✿✿ | ✿✿✿✿ | |
| **Actions en faveur de la qualité de l'espace public** | | | | |
| Maîtrise de la publicité et des enseignes | | ✿/✿✿ | ✿✿✿ | ✿✿✿✿ |
| Rénovation et entretien des façades | ✿ | ✿✿ | ✿✿✿/✿✿✿✿ | |
| Effacement des réseaux | ✿ | ✿✿ | ✿✿✿/✿✿✿✿ | |
| Intégration du mobilier urbain | | ✿ | ✿✿/✿✿✿ | ✿✿✿✿ |
| Qualité de la voirie et des circulations | | ✿ | ✿✿/✿✿✿ | ✿✿✿✿ |
| Propreté | | ✿ | ✿✿/✿✿✿ | ✿✿✿✿ |



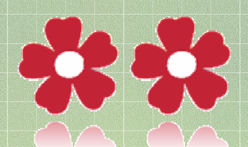



# LES EXIGENCES REQUISES



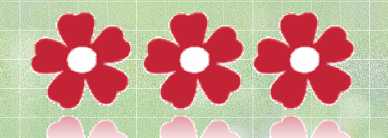
**De 30 à 37 critères concernés**

**dont 18 concernant le patrimoine vert et le développement durable**



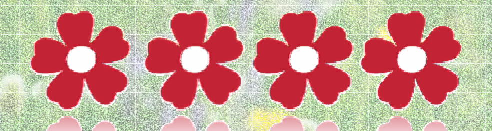
**De 27 à 33 critères à faire évoluer**

**dont 16 concernant le patrimoine vert et le développement durable**



**De 31 à 41 critères à faire évoluer**

**dont 20 concernant le patrimoine vert et le développement durable**



**De 28 à 36 critères à faire évoluer**

**dont 17 concernant le patrimoine vert et le développement durable**




LE LABEL AUJOURD'HUI
LES ENJEUX
Améliorer la qualité de vie
1. Améliorer l'image et l'accueil
2. Développer l'économie locale
3. Favoriser la cohésion sociale
4. Agir en faveur de l'écologie
Villes et Villages
Fleuris
LABEL DE QUALITÉ DE VIE


PRÉSENTATION OFFICIELLE
DE LA NOUVELLE DÉMARCHE
DE LABELLISATION
VILLES ET VILLAGES FLEURIS
Liberté • Égalité • Fraternité
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
MINISTÈRE DE L'ARTISANAT
DU COMMERCE ET DU TOURISME
Villes et Villages
Fleuris
LABEL DE QUALITÉ DE VIE